
**© THE QUEEN'S PRINTER FOR
ONTARIO
2000**

REPRODUCED WITH PERMISSION

**L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR
L'ONTARIO**

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE

*2000-2001
Business Plan*



Message from the Minister



Hon. Al Palladini

I am pleased to present the 2000-2001 business plan for the Ministry of Economic Development and Trade, which includes a report on our achievements for 1999-2000 and outlines our commitments for 2000-2001.

Over the last year, we have worked with our private sector partners to ensure our core businesses – employment and business development, investment, and trade – continue to help Ontario businesses generate wealth and jobs in our province.

Ontario's real economic growth was an outstanding 5.7 per cent in 1999. With a much improved business climate, the private sector expanded its operations and created 375,000 jobs in 1998-99, the best two consecutive years of job creation in Ontario's history. Our Small Business Enterprise Centres and Self-Help Offices encouraged thousands of small business start-ups resulting in new jobs.

We are broadening our support to the Strategic Skills Investment program with a \$130 million multi-year commitment. This gives business and industry a key competitive advantage through a highly-skilled, well-educated workforce. Over the past year, our ministry developed new alliances with corporate partners, other levels of government and colleges and universities to help Ontario strengthen its ability to compete globally.

Market Ontario continues to aggressively market the province to strengthen our efforts to attract new investment by implementing impressive and effective marketing strategies. These innovative and cost-effective approaches promote our province globally to encourage investors to create jobs locally.

Ontario Exports Inc., the government's lead trade agency, will help even more Ontario businesses identify and capitalize on export opportunities. In 1999, small and medium-sized Ontario businesses reached out beyond their traditional U.S. customers and captured a bigger share of the market abroad. Greater use of technology will be used to perform key business activities such as trade missions.

Together we accomplished much in 1999. As a result, Ontario has become an excellent investment jurisdiction that boasts lower taxes, a highly-skilled workforce, attractive business investment opportunities, a world-class infrastructure and an excellent quality of life. We look forward to 2000-2001 as an opportunity to continue our efforts to generate strong economic growth and record job creation.

The Honourable Al Palladini
Minister of Economic Development and Trade

Ministry Vision

Our vision is an Ontario business environment that enables us to compete successfully with the best in the world; an Ontario where its people continue to enjoy a high quality of life supported by well-paying jobs.

Ontario continues to be faced with aggressive competition for export markets and investment from competing jurisdictions. Ontario's private and public sectors have a significant stake in helping businesses grow, increasing their level of competitiveness in a global economy, and marketing Ontario's strengths.

We will pursue our vision with vigour and implement our mandate from the people of Ontario to stimulate economic growth, create more jobs and establish strong competitive advantages to ensure a more prosperous future for us and our children.

Core Businesses

The ministry's core businesses are:

- employment and business development;
- investment development; and
- trade development.

The *employment and business development core business* contributes to a positive business climate that supports economic growth and job creation by:

- fostering innovation and entrepreneurship;
- managing sector and business cluster relationships;
- promoting the removal of barriers to business, including addressing business infrastructure gaps; and
- providing advice on business issues and economic development policy.

The *investment development core business* markets the province as a premier investment location to key investment decision-makers through advertising/promotion, lead generation and investment servicing. The "Market Ontario" Program is a key element of the ministry's vision for promoting Ontario's competitive advantages at home and abroad, and attracting and retaining investment.

The *trade development core business* expands Ontario's share of the global export market by working with Ontario firms, in particular, small and medium-sized businesses to:

- increase the number of exporters;
- expand in strategic and emerging markets;
- develop and nurture a dynamic export culture;
- champion the capabilities of Ontario firms in global markets; and
- promote awareness of Ontario exports.

Annual Report on Key Achievements for 1999-2000

Ontario's economic performance for jobs, investment, and exports continues to outperform our competing jurisdictions.

Ontario's economic policies continue to pay large dividends for the business community.

Job growth in the province was stronger than the average of Alberta, British Columbia, Quebec and the eight U.S. Great Lake states (3.6 per cent versus an average of 1.1 per cent).

Ontario's investment in business machinery and equipment as a percentage of total GDP (1998 data) was higher than the average for Alberta, British Columbia and Quebec (7.7 per cent versus an average of 7.4 per cent).

Per capita exports in Ontario (1998 data) were more than three times higher than the average for Quebec and the eight U.S. Great Lake States (U.S. \$10,153.26 versus an average of U.S. \$2,754.64).

Ontario continued to show strong growth in new business incorporations in 1999 - 54,415 for 1999 versus 50,948 for 1998.

Support for Employment and Business Development

Our Strategic Skills Investment program has been highly successful. Initiated in 1998-99 to help industry and the education sector address strategic skills shortages, it was expanded into a \$130 million, multi-year venture in 1999-2000. The program has committed a total of \$45 million to 28 strategic skills projects which leveraged an additional \$135 million. This resulted in investments of \$180 million in strategic skills development.

After listening to the concerns of companies and consumers over barriers to e-business, we worked with other ministries to develop an action plan to create a positive climate for e-business which we will implement in the coming year. We also re-oriented a number of our business support

programs to provide a new focus on e-business. This will also enhance our ability to provide advice on how to use e-business to its best advantage to increase competitiveness.

We successfully resolved Ontario's first NAFTA challenge by the United States over fish regulations and provided support to industry in the formation of the Free Trade Lumber Council to work with Ontario for a return to free trade in softwood lumber with the United States. We also developed proposals to limit the way NAFTA rules on investment are applied to Ontario.

Through our Office for Urban Economic Development, we established strong working relationships with Ontario's seven largest urban centres. Together we are building economic development capacity and enhancing provincial-local co-operation to produce stronger urban-centred regions. We successfully partnered with the seven largest urban centres on 20 initiatives, including economic development strategies for Toronto, Ottawa-Carleton and Canada's Technology Triangle.

Our sixth Wisdom Exchange last September helped support the growth of Ontario's fastest-growing innovative firms. More than 200 CEOs met to share their experiences and ideas on the challenges of rapid growth.

We provided the government with competitive intelligence on key economic sectors, and partnered with organizations and companies in those sectors to address issues affecting competitiveness, growth and job creation. This helped the government effectively anticipate, manage and respond to business, investment, economic development and employment issues.

Through our network of 34 Small Business Enterprise Centres and Self-Help Offices supported by entrepreneurship and field staff, we supported 2,500 small business start-ups resulting in 9,700 new jobs. Six new Business Self-Help Offices and four new Small Business Enterprise Centres were opened in 1999-2000. Through our Young Entrepreneurs program, 393 young people received business start-up training and 77 new businesses were started. Our Student Ventures program provided support to 171 students to run summer businesses.

The Ontario Government's Building Aboriginal Economies initiative demonstrates its commitment to improved access by Aboriginal youth to the Young Entrepreneurs, Student Ventures and Visions programs; increased Aboriginal business development and expansion; and greater

awareness of the services and opportunities available to the Aboriginal community through Ontario Exports Inc.

Business Development Consultants targeted leading growth firms and supported their objective of business growth by promoting the development of export markets. We contributed to the growth capability of Ontario companies by providing value-added consultation services which help companies to enter or expand exporting activity.

Support for Investment Development

Our investment marketing program, "Market Ontario", which promotes Ontario as a preferred investment location in key international markets, continues to show positive results. Through this program, we supported 30 investment deals resulting in over 3,640 jobs and \$402 million dollars of investment.

We also provided information to 643 business immigrants resulting in \$85.7 million in investment and 2,390 full and part-time jobs.

Our Key Investment Account Management Program continued its work with large multi-national companies located in Ontario considering expansion or development of new projects. Five hundred and fifty-eight corporate calls were made, resulting in 22 investments.

Support for Trade Development

With a new and ambitious mandate, Ontario Exports Inc. worked directly with 357 firms to facilitate approximately \$532 million in new export sales, helping to support the creation of over 5,000 jobs.

We worked diligently to raise our international profile and to help make connections with buyers of Ontario's innovative products and services. Our Premier led a delegation of over 50 Ontario companies on the Team Canada mission to Japan, last fall, where Ontario firms signed agreements valued at \$124 million. Aside from completing 20 international missions, we conducted a virtual trade mission to Singapore as a pilot project which linked Ontario exporters with foreign buyers of Ontario products and services, dramatically reducing costs.

We also worked hard domestically. The second annual Ontario Global Traders Awards, Trade Days seminars and domestic marketing campaign

showcased Ontario businesses as leading exporters and helped to promote a more competitive global mindset in communities across the province.

Ontario Exports Inc. became one of the first trade agencies in the world to achieve ISO 9001 registration, an internationally-recognized quality standard. This is an important milestone for the organization.

Key Commitments and Strategies for 2000-01

Key Strategies

In our work to support job creation by expanding economic development and trade, the ministry focuses its resources and energies on three key strategic objectives:

- expanding the Ontario economy by strengthening business sectors and clusters, continuing to remove barriers to business, improving business infrastructure, encouraging private sector investment in skills development, and leading economic development and trade policy and business advice across government;
- increasing foreign and domestic investment in Ontario by marketing the province as a preferred North American business location to leading international corporations and Ontario companies; and
- increasing Ontario's share of the global export market by expanding the number of small and medium-sized businesses exporting, building export sales in key and emerging markets, and developing a dynamic export culture in Ontario.

To ensure that our organization has the capacity to achieve our strategic objectives, we will continue to develop and motivate our staff to provide excellent customer service and to review and fundamentally improve our skills and knowledge in critical areas, such as the use of information technology, marketing, communications and teamwork.

Key Commitments

For Ontario's overall economic performance against competing jurisdictions, our aim for 2000-2001 is for the province's overall growth in jobs, exports per capita and business machinery and equipment investment to surpass the performance of our competing jurisdictions.

For Employment and Business Development, our commitment is to support strong job growth in Ontario, help remove barriers to business and improve business infrastructure.

We will help co-ordinate the government's implementation of the Road Map to Prosperity, a strategy that will help the government achieve its overall vision of making Ontario the best place in North America to live, work, invest and raise a family.

Skills shortages are restricting business growth and job creation. The government is responding with a commitment to invest \$130 million in the Strategic Skills Investment program. At least two calls for proposals are expected in 2000-2001. As well, we are undertaking outreach activities to foster industry partnerships with colleges, universities and other training providers.

We will promote the digital economy and encourage use of e-business solutions and their applications. By working with other ministries, we can help Ontario firms take full advantage of the latest technological advances, magnifying an already exceptional job creation climate.

Continued support and partnerships with sectors and key business clusters will allow us to identify and remove barriers to business growth and investment. For example, we will engage in discussions on global climate change to ensure that the concerns of Ontario industries are addressed in the Canadian greenhouse gas emission reduction implementation plan.

Resolving trade and investment disputes and supporting the negotiation of international and internal trade agreements will also help identify and promote the removal of barriers to business. We will investigate commercial opportunities and challenges for Ontario's services sector in the World Trade Organization trade negotiations.

We will manage sector relationships by analyzing industries and business clusters to support investment, marketing and trade initiatives, and facilitate sector and cluster development opportunities and initiatives.

We will participate with other ministries on initiatives to address recommendations in the Red Tape Commission Report through the newly-created "Building Regulatory Reform Advisory Group". The group's goal is to cut red tape, reduce costs to the construction industry, remove barriers to business, and make access to government services easier.

Ontario's largest metropolitan centres will receive our support to allow them to form key relationships, build up their capacity and identify economic development opportunities.

With our private sector co-sponsors, we will organize and host the seventh Wisdom Exchange Nov. 2-3, 2000. We will continue to work with the Innovators Alliance to support the success of leading growth firms, key job creators in the province.

Small business start-ups will get a boost with the opening of at least two new Small Business Enterprise Centres by the end of 2000-2001. This brings the total number of facilities opened under the Small Business Enterprise Centres program to 16.

The ministry Field Services organization will provide front-line consultation to Ontario's leading growth firms. By providing a value-added consulting service to these companies, we will support their growth and development, assist in removing barriers to growth and improve their ability to create jobs.

For Investment Development, we have additional resources to improve on the strong investment results achieved in 1999-2000.

Armed with \$17.5 million in new funding over the next four years, we will be more aggressive in marketing Ontario as a preferred investment location in North America. This means entering new markets and expanding the corporate call program to generate more investment leads.

We will continue to market Ontario as the premier North American location to invest in with our successful fact-based, peer-driven approach to advertising. To keep Ontario "top-of-mind" with investors, we will customize material for Site Selection Consultants and key investment decision makers. We will improve our use of the Internet and enhance our website as pro-active marketing tools.

In support of this aggressive marketing campaign, we will strengthen our relationship with journalists at key foreign business publications to help spread the word of Ontario's attractive investment climate.

Our sales efforts to promote investment in Ontario will focus on corporate calls to senior executives and investment-influencers. We will continue to pursue partnership opportunities with both the private and public sectors.

We will reach out to stakeholders in Ontario to maximize partnership opportunities. This includes an enhanced Business Ambassador Program as well as selected investment activities with local economic development agencies and industry associations.

We will encourage new foreign direct investment by highlighting Ontario's competitive advantages, developing compelling business cases for investment, and providing site location services to potential investors. We will focus on identifying key issues of foreign investors and provide them with value-added investment business case support.

Ontario will be promoted to immigrant entrepreneurs as the best place to live and do business.

For Trade Development, our commitment to encourage a stronger export culture and more competitive global mindset will receive a major injection of \$20 million in funding over the next four years. Our goal in 2000-2001 is to support 500 companies to develop their export capabilities, resulting in an estimated \$500 million in export sales.

We will also implement a new community export development strategy, working with community partners to extend our trade and export development resources and expertise to all regions of Ontario. The new Ontario Trade Days program, which brings high-quality seminars and export learning opportunities to communities across Ontario, will be expanded with the help of strategic partners and sponsors.

Our domestic marketing and advertising campaign will be expanded to reach a wider export-capable business audience, to encourage more Small and Medium-Sized Enterprises to begin exporting or to expand into new markets. The campaign will continue to profile and celebrate success stories of Ontario businesses as powerful role models to promote growth and job creation through international trade.

We will also build on the success of the Ontario Global Traders Awards Program, launched in 1999 to recognize outstanding achievement in exporting, and reach a broader audience of business, export leaders and international business students throughout Ontario.

With a renewed emphasis on domestic export development programs, Ontario Exports Inc. will also expand its efforts in Europe, Asia and Latin America, all priority markets. We will provide trade support in strategic hubs, with on-site professional trade resources working on behalf of exporters in key foreign markets.

After a successful pilot Virtual Trade Mission between Ontario and Singapore, Ontario Exports Inc. will hold five Virtual Trade Missions this year, enabling many Ontario exporters to participate in official trade missions through cost-effective telecommunication tools. This includes

familiarizing small and medium-sized businesses with the latest e-commerce and technological advances, and providing up-to-date and reliable market intelligence.

We will work with partners to launch a comprehensive, state-of-the-art Internet trade portal and web-enabled customer care centre, to introduce a new level of direct service to Ontario companies. The new export portal will allow our customers to conduct on-line transactions, to research and locate sources of financing, and to match-up with foreign buyers of Ontario products and services.

Key Performance Measures

Core Business: Ontario's Overall Economic Indicators			
Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2000-2001 Commitments
Ontario's economy continues to be a leader in North America.	Strong job growth.	Job growth stronger than the average for competing jurisdictions.	Job growth will be stronger than the average of Alberta, British Columbia and Quebec, and the 8 U.S. Great Lake states.
	Strong investment performance.	Business investment stronger than other major Canadian provinces.	Investment (1999 data) in business machinery and equipment as a percentage of total GDP will be stronger than the average for Alberta, British Columbia and Quebec.
	Strong export performance.	Per capita exports stronger than competing industrial jurisdictions.	Ontario's per capita exports (1999 data) will be stronger than the average for Quebec and the 8 U.S. Great Lake States.
	Strong new company formation.	New business incorporations stronger than the previous year.	New business incorporations will exceed 1999 level.

Core Business - Employment and Business Development

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2000-2001 Commitments
Sustain the growth of Ontario's innovative firms.	Job growth of Leading Growth Firms (LGFs) supported by the Ministry.	Increase job growth (on average) for LGFs supported by Ministry by an average of ten per cent annually.	Ten per cent growth (on average) in jobs for LGF client firms supported by Ministry over 1999 level.
Foster knowledge and skills necessary for business competitiveness.	Improved skills capacity to address business needs through innovative training strategies.	By 2005/06, 85 innovative training partnerships leveraging \$370 million investment from partners.	10 new partnerships approved to bring total to 38. \$35 million investment leveraged to bring total to \$155 million investment by partners.
		Satisfaction of participating employers as measured through customer satisfaction survey.	Survey to measure customer satisfaction of participating employers will be conducted in 2000-01.

Core Business - Investment Development

Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2000-2001 Commitments
Ontario remains an excellent place to invest.	Level of awareness of Ontario as a preferred investment location in North America.	Awareness of Ontario as a key competitive jurisdiction in North America.	Awareness of Ontario to rank in the top third of key competitive jurisdictions in North America.
	Investment in Ontario through Ministry support.	Investment and jobs supported by Ministry staff working with prospective investors and business immigrants.	Prospective investors: • 30 business investments resulting in \$375 million in investment and 3,300 jobs created or maintained.

		Business immigrants: • 600 business immigrants resulting in \$75 million in investment and 2,500 jobs created or maintained.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Core Business Trade Development			
Goals/Outcomes	Measures	Targets/Standards	2000-2001 Commitments
Ontario's exports continue to grow.	Exports for small and medium-sized companies supported by Ministry to develop their export capabilities.	Increase export sales as a direct result of Ministry support by 100 per cent by the year 2000-2001, from the 1996-97 base year.	Maintain export sales supported at \$500 million. Increase number of companies supported to develop their export capabilities by 39 per cent to 500.

1999-2000 Ministry Spending by Core Business - Interim Actuals*

ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE		
Operating	\$94M	365 Staff

EMPLOYMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT		
Operating	\$36M	114 Staff

- Innovation and Entrepreneurship
- Manage Sector Relationships
- Promote the Removal of Barriers to Business
- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Urban Economic Development

INVESTMENT DEVELOPMENT		
Operating	\$26M	79 Staff

- Investment Marketing
- Foreign Direct Investment Sales & Services
- Domestic Investment Account Management
- Business Immigration Services

TRADE DEVELOPMENT		
Operating	\$11M	60 Staff

- Export Advocacy
- Export Marketing and Development
- Export Promotion

WIND-DOWN OF TERMINATED FINANCIAL ASSISTANCE		
Operating	\$10M	12 Staff

- Terminated Financial Assistance to Business
- Manage Industrial Parks

MAIN OFFICE/INTERNAL ADMINISTRATION		
Operating	\$11M	100 Staff

- Internal Administration

*PSAB Basis

Notes: Staff numbers are full-time equivalents.

The Ministry provides internal administrative support services to the Ministry of Tourism and the Ministry of Intergovernmental Affairs. The Ministry also provides field services to the Ministry of Tourism.

2000-2001 Ministry Approved Allocations by Core Business Plan*

ECONOMIC DEVELOPMENT AND TRADE	
Operating	\$99M 380 Staff

EMPLOYMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT	
Operating	\$37M 128 Staff

INVESTMENT DEVELOPMENT	
Operating	\$29M 80 Staff

- Innovation and Entrepreneurship
- Manage Sector Relationships and Business Clusters
- Promote Removal of Barriers to Business
- Advise on Business Issues and Lead Economic Development and Trade Policy Across Government
- Urban Economic Development

- Investment Marketing and Sales
- Investment Services

TRADE DEVELOPMENT	
Operating	\$13M 60 Staff

WIND-DOWN OF TERMINATED FINANCIAL ASSISTANCE	
Operating	\$8M 5 Staff

- International Export Market Development
- Domestic Export Awareness and Skills Development

- Terminated Financial Assistance

MAIN OFFICE/INTERNAL ADMINISTRATION	
Operating	\$12M 107 Staff

- Internal Administration

*PSAB Basis

Notes: Staff numbers are full-time equivalents.

The Ministry provides internal administrative support services to the Ministry of Tourism and the Ministry of Intergovernmental Affairs. The Ministry also provides field services to the Ministry of Tourism.

Who To Call

Questions or comments about the ministry's business plan are welcomed.

Visit www.ontario-canada.com or call our public inquiries staff at
(416) 325-6666.

General Inquiries:
Communications and Public Affairs
(416) 325-6666

Employment and Business Development
Jim Gordon
(416) 325-6963

Investment
Louise Dowie
(416) 325-8540

Trade Development
Oksana Fuke
(416) 326-0082

Field Services and Entrepreneurship
Janet Rudd
(416) 325-6535

Corporate Services
Jo Ann LeBlanc
(416) 325-6614

Copies of this document are available free from: Publications Ontario,
880 Bay Street, Toronto ON M7A 1N8. Tel: (416) 326-5300
Out-of-town customers except Ottawa call: 1-800-668-9938
In Ottawa, call (613) 238-3630 or toll-free 1-800-268-8758
Telephone service for the hearing impaired is available
toll-free throughout Ontario at 1-800-268-7095

Order copies via the Internet at <http://www.publications.gov.on.ca>

Obtain an electronic copy of this document at <http://www.gov.on.ca>

© Queen's Printer for Ontario, 2000

ISBN 0-7778-9729-6

Ce document est disponible en français

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DU COMMERCE

*Plan d'activités
2000-2001*

Message du ministre



L'hon. Al Palladini

J'ai le plaisir de soumettre le plan d'activités 2000-2001 du ministère du Développement économique et du Commerce. Ce plan renferme un rapport sur nos réalisations en 1999-2000 et expose nos engagements pour 2000-2001.

Au cours de l'année écoulée, nous avons collaboré avec nos partenaires du secteur privé pour veiller à ce que nos activités de base, c'est-à-dire le développement des entreprises et de l'emploi, les investissements et le commerce, continuent d'aider les entreprises de l'Ontario à créer des emplois et à générer des richesses dans la province.

L'Ontario a affiché une croissance économique réelle remarquable de 5,7 pour 100 en 1999. Grâce à un climat des affaires grandement amélioré, les entreprises du secteur privé ont pris de l'expansion et ont créé 375 000 emplois en 1998-1999, soit les meilleurs résultats affichés sur le plan de la création d'emplois pendant deux années consécutives en Ontario. Nos Centres d'encadrement des petits entrepreneurs et nos Centres d'aide aux nouvelles entreprises ont contribué au démarrage de milliers de petites entreprises qui ont créé, dans leur sillage, de nouveaux emplois.

Nous augmentons notre soutien à l'initiative « Investissement dans les compétences stratégiques ». Nous nous sommes en effet engagés à y affecter 130 millions de dollars sur plusieurs années. Grâce à cette initiative, les entreprises et l'industrie peuvent disposer d'une main-d'oeuvre instruite et hautement qualifiée, ce qui constitue un avantage concurrentiel clé. Au cours de la dernière année, notre ministère a établi de nouveaux partenariats avec des entreprises du secteur privé, d'autres paliers de gouvernement ainsi que des collèges et universités afin de renforcer la capacité de l'Ontario de livrer concurrence à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de Promotion Ontario, on continue à faire la promotion de la province de façon intensive afin d'appuyer nos efforts visant à attirer de nouveaux investissements grâce à des stratégies de commercialisation impressionnantes et efficaces. Les méthodes innovatrices et efficaces adoptées font connaître notre province dans le monde entier et incitent les investisseurs à créer des emplois ici même.

Ontario Export inc., le principal organisme gouvernemental de promotion du commerce, aidera encore plus d'entreprises ontariennes à repérer les débouchés sur le plan de l'exportation et à en tirer profit. En 1999, de nombreuses PME de l'Ontario ne se sont pas limitées à leurs clients américains traditionnels et ont accaparé une plus grande part du marché

étranger. À l'avenir, on fera davantage appel à la technologie pour accomplir des activités commerciales clés telles que les missions commerciales.

Ensemble, nous avons beaucoup accompli en 1999. L'Ontario est devenu un endroit de prédilection pour les investisseurs grâce à ses impôts plus faibles, à sa main-d'œuvre hautement qualifiée, aux possibilités intéressantes pour l'investissement des entreprises, à une infrastructure de calibre international et à une excellente qualité de vie. Nous entendons continuer de déployer des efforts en 2000-2001 pour stimuler la croissance économique et la création d'emplois afin d'atteindre de nouveaux sommets.

L'honorable Al Palladini

Ministre du Développement économique et du Commerce

Objectifs généraux du ministère

Les objectifs généraux du ministère visent à assurer un contexte commercial qui permette à la province de faire concurrence aux pays les plus affluents du monde, garantissant ainsi une grande qualité de vie à la population de l'Ontario grâce à des emplois bien rémunérés.

La province fait toujours face à une forte concurrence de la part d'autres territoires sur le plan de la pénétration des marchés et des investissements. Il est très important que les secteurs privé et public de l'Ontario aident les entreprises à prendre de l'expansion, à accroître leur compétitivité dans l'économie mondiale et à promouvoir les atouts de l'économie ontarienne.

Nous poursuivrons nos objectifs avec vigueur pour nous acquitter du mandat que nous ont confié les Ontariennes et Ontariens, soit stimuler la croissance économique et la création d'emplois et établir de solides avantages concurrentiels afin d'assurer un avenir plus prospère à la génération actuelle et à nos enfants.

Activités de base

Les activités de base du ministère sont les suivantes :

- développement des entreprises et de l'emploi;
- développement des investissements;
- développement du commerce.

L'activité de base relative au développement des entreprises et de l'emploi vise l'établissement d'un contexte commercial favorable à la croissance économique et à la création d'emplois en :

- favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat;
- gérant les liens établis entre des groupes d'entreprises et divers secteurs;
- encourageant l'élimination des obstacles aux activités commerciales, notamment les lacunes dans l'infrastructure commerciale;
- fournissant des conseils sur les questions intéressant les entreprises et sur la politique de développement économique.

L'activité de base relative aux investissements a pour but de convaincre les décideurs en matière d'investissements que la province est l'endroit tout indiqué pour investir. À cette fin, nous faisons de la publicité ou de la promotion, nous suivons diverses pistes et nous offrons des services aux investisseurs. Le programme « Promotion Ontario » est un élément essentiel des objectifs généraux du ministère car il permet de promouvoir les avantages concurrentiels de l'Ontario au pays comme à l'étranger ainsi que d'attirer et de conserver les investissements.

L'activité de base relative au développement du commerce a comme objectif d'accroître la part du marché mondial d'exportation que possède l'Ontario en travaillant en collaboration avec les entreprises ontariennes, tout particulièrement les PME, en vue :

- d'augmenter le nombre d'exportateurs;
- de prendre de l'expansion dans les marchés stratégiques et les nouveaux marchés;
- d'établir et de préserver une culture dynamique axée sur l'exportation;
- d'exploiter le potentiel des entreprises ontariennes sur les marchés internationaux;
- de faire connaître davantage les exportations de l'Ontario.

Rapport annuel sur les réalisations clés en 1999-2000

La performance de l'économie ontarienne continue de dépasser celle des territoires concurrents sur le plan des emplois, des investissements et des exportations

Les politiques économiques de l'Ontario continuent de favoriser le milieu des affaires.

La croissance de l'emploi dans la province a été plus vigoureuse que la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Québec et des huit États américains situés près des Grands Lacs (3,6 pour 100 par rapport à une moyenne de 1,1 pour 100).

L'investissement des entreprises ontariennes dans le matériel et l'outillage en pourcentage du PIB total (données de 1998) a dépassé la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec (7,7 pour 100 comparativement à une moyenne de 7,4 pour 100).

Les exportations ontariennes par habitant (données de 1998) ont été plus de trois fois plus élevées que la moyenne pour le Québec et les huit États américains situés près des Grands Lacs (10 153,26 \$US pour l'Ontario par rapport à une moyenne de 2 754,64 \$US).

Il y a eu un nombre accru de nouvelles entreprises constituées en sociétés en Ontario; en effet, ce nombre est passé de 50 948 en 1998 à 54 415 en 1999.

Soutien en matière de développement des entreprises et de l'emploi

L'initiative « Investissement dans les compétences stratégiques », que nous avons lancée en 1998-1999 pour aider l'industrie et le secteur de l'éducation à résoudre le problème de la pénurie de compétences stratégiques, a connu un franc succès. On a annoncé en 1999-2000 qu'on y affecterait 130 millions de dollars sur plusieurs années. Dans le cadre de cette initiative, nous nous sommes engagés à accorder une somme totale de 45 millions de dollars à 28 projets portant sur des compétences

stratégiques, et ce montant a permis d'obtenir 135 millions de dollars de plus. Ainsi, 180 millions de dollars ont été investis dans l'acquisition de compétences stratégiques.

Pour donner suite aux préoccupations soulevées par les sociétés et les consommateurs au sujet des obstacles aux affaires électroniques, nous avons collaboré avec d'autres ministères à l'établissement d'un plan d'action visant à créer un climat positif pour ces affaires. Ce plan sera instauré au cours de l'année qui vient. Nous avons également changé l'orientation d'un certain nombre de programmes de soutien aux entreprises afin qu'ils mettent davantage l'accent sur les affaires électroniques. Nous serons ainsi davantage en mesure de fournir des conseils sur les meilleures façons d'avoir recours aux affaires électroniques pour favoriser la concurrence.

Nous avons réglé avec succès la première contestation des États-Unis dans le cadre de l'ALENA au sujet de la réglementation du poisson en Ontario et appuyé l'industrie pour la formation du Conseil pour le libre-échange du bois d'oeuvre, qui travaillera en collaboration avec la province pour le rétablissement du libre-échange avec les États-Unis pour ce qui est du bois d'oeuvre. Nous avons en outre élaboré des propositions visant à limiter l'application des règles de l'ALENA sur les investissements à l'égard de l'Ontario.

Par l'entremise de notre Unité du développement économique urbain, nous avons forgé des liens de travail étroits avec les sept centres urbains les plus importants de la province. Ensemble, nous augmentons la capacité de développement économique de ces centres et la collaboration entre la province et les municipalités pour renforcer l'économie de ces centres urbains. Nous avons participé à 20 projets avec les sept grands centres urbains, dont des initiatives de développement économique pour Toronto, Ottawa-Carleton et le triangle de la technologie du Canada.

Notre sixième foire aux idées, organisée en septembre dernier, a favorisé l'expansion des entreprises innovatrices de la province qui affichent la croissance la plus rapide. À cette occasion, plus de 200 directeurs généraux d'entreprises se sont rencontrés pour partager leurs expériences et échanger des idées concernant les défis découlant de la croissance rapide.

Nous avons fourni au gouvernement des services de veille concurrentielle pour les principaux secteurs de l'économie et avons établi des partenariats avec des organisations et des sociétés de ces secteurs dans le but de nous pencher sur des questions ayant une incidence sur la concurrence, la croissance économique et la création d'emplois. Cela a aidé le

gouvernement à prévoir de façon efficace les problèmes touchant les entreprises, les investissements, le développement économique et l'emploi, et à prendre les mesures s'imposant pour gérer ces problèmes.

Grâce à notre réseau de 34 Centres d'encadrement des petits entrepreneurs et Centres d'aide aux nouvelles entreprises, qui repose sur l'entrepreneuriat et sur le travail du personnel des régions, nous avons appuyé le démarrage de 2 500 petites entreprises, ce qui a entraîné la création de 9 700 emplois. Six nouveaux Centres d'aide aux nouvelles entreprises et quatre Centres d'encadrement des petits entrepreneurs ont ouvert leurs portes en 1999-2000. En outre, notre programme • Jeunes entrepreneurs • a permis à 393 jeunes de recevoir de la formation pour le démarrage d'une entreprise et à 77 nouvelles entreprises de voir le jour. Notre programme Étudiants entrepreneurs a fourni de l'aide à 171 étudiants pour la mise sur pied d'une entreprise estivale.

La stratégie • Une économie autochtone plus vigoureuse • du gouvernement de l'Ontario témoigne de l'engagement du gouvernement d'améliorer l'accès des jeunes autochtones aux programmes • Jeunes entrepreneurs •, • Étudiants entrepreneurs • et • Visions •; de favoriser le développement et l'expansion des entreprises autochtones; et de mieux faire connaître les services et les possibilités offerts aux Autochtones dans le cadre de Ontario Export inc.

Les conseillers en développement des entreprises du ministère ont mis l'accent sur les entreprises innovatrices en croissance et les ont aidées à atteindre leur objectif de croissance en favorisant le développement des marchés d'exportation. Nous avons contribué à l'amélioration des capacités de croissance des entreprises ontariennes en fournissant des services de consultation à valeur ajoutée qui aident les sociétés à entreprendre des exportations ou à élargir ces activités.

Soutien en matière d'investissements

Notre programme de marketing • Promotion Ontario •, qui fait la promotion de l'Ontario comme l'endroit de choix pour les investissements parmi les principaux marchés internationaux, continue d'afficher des résultats positifs. Par le truchement de ce programme, nous avons appuyé 30 projets d'investissement qui ont débouché sur la création de plus de 3 640 emplois et des investissements de 402 millions de dollars.

Nous avons également fourni des renseignements à 643 gens d'affaires immigrants, ce qui s'est traduit par des investissements de 85,7 millions de dollars et 2 390 emplois à temps plein et à temps partiel.

Dans le cadre de notre programme de gestion des principaux comptes d'investissement, nous avons continué à collaborer avec de grosses multinationales situées en Ontario qui songent à prendre de l'expansion ou à concevoir de nouveaux projets. On a contacté des sociétés à 558 reprises, ce qui a permis la réalisation de 22 projets d'investissement.

Soutien en matière de développement du commerce

Ontario Export inc., à qui on avait confié un nouveau mandat ambitieux, a travaillé directement avec 357 entreprises pour favoriser de nouvelles ventes à l'exportation d'une valeur approximative de 532 millions de dollars, ce qui a entraîné la création de plus de 5 000 emplois.

Nous avons déployé d'énormes efforts pour mieux nous faire connaître à l'échelle internationale et pour contribuer à l'établissement de liens avec des acheteurs des produits et services novateurs de l'Ontario. Notre premier ministre a dirigé une délégation de plus de 50 entreprises ontariennes lors de la mission commerciale de l'Équipe Canada au Japon, l'automne dernier, dans le cadre de laquelle des entreprises de la province ont signé des ententes d'une valeur de 124 millions de dollars. En plus d'avoir participé à 20 missions commerciales à l'échelle internationale, nous avons effectué une mission commerciale virtuelle à Singapour dans le cadre d'un projet pilote qui reliait des exportateurs de l'Ontario à des acheteurs étrangers de produits et services de la province. Cette façon de procéder permet de réduire considérablement les coûts.

Nous avons aussi travaillé très fort à l'échelle de la province. La deuxième remise annuelle des Prix ontariens d'excellence en commerce international, les séminaires Journées ontariennes du commerce et les campagnes de marketing faites dans la province ont démontré que les entreprises ontariennes sont des chefs de file sur le plan de l'exportation et ont incité les entreprises des diverses collectivités de la province à planifier leurs activités en fonction de la concurrence mondiale.

Ontario Export inc. a été le premier organisme de promotion du commerce au monde à obtenir la certification ISO 9001, une norme de qualité reconnue à l'échelle internationale. Il s'agit là d'une étape cruciale pour cet organisme.

Engagements et stratégies clés en 2000-2001

Stratégies clés

Dans le cadre de ses activités qui visent à stimuler la création d'emplois en favorisant le développement économique et le commerce, le ministère concentre ses ressources et ses énergies sur les objectifs stratégiques clés suivants :

- développer l'économie ontarienne en renforçant les secteurs et les groupes d'entreprises, en continuant d'éliminer les obstacles auxquels les entreprises font face, en améliorant l'infrastructure commerciale, en incitant le secteur privé à investir dans le perfectionnement professionnel, en orientant les politiques de développement économique et de commerce et en offrant des conseils sur les questions commerciales à l'échelle du gouvernement;
- faire participer davantage les investisseurs du pays et de l'étranger à l'économie de l'Ontario en faisant valoir auprès des principales sociétés internationales et des entreprises ontariennes que la province est l'endroit tout indiqué pour faire des affaires en Amérique du Nord;
- accroître la part du marché international d'exportation que possède l'Ontario en augmentant le nombre de PME exportatrices, en stimulant les ventes à l'exportation sur les marchés clés et les nouveaux marchés et en établissant en Ontario une culture dynamique axée sur l'exportation.

Pour nous permettre d'atteindre ces objectifs stratégiques, nous encourageons les membres de notre personnel à continuer à offrir un excellent service à la clientèle. Nous déterminerons de plus dans quels domaines il serait important d'améliorer nos compétences et nos connaissances, par exemple, l'utilisation de la technologie de l'information, le marketing, les communications et le travail d'équipe.

Engagements clés

Pour le rendement de l'économie de l'Ontario dans son ensemble par rapport aux territoires concurrents, nous comptons, en 2000-2001, stimuler la croissance globale de la province sur le plan des emplois, des exportations par habitant et des investissements des entreprises dans le matériel et l'outillage afin de dépasser les résultats affichés par ces territoires.

Pour ce qui est du développement des entreprises et de l'emploi, nous nous engageons à favoriser la croissance vigoureuse de l'emploi en Ontario, à contribuer à l'élimination des obstacles auxquels les entreprises font face et à améliorer l'infrastructure commerciale.

Nous aiderons à coordonner l'instauration de la stratégie « Carte routière de la prospérité », qui s'inscrit dans le cadre de l'objectif global du gouvernement de faire de l'Ontario le meilleur endroit de l'Amérique du Nord où vivre, travailler, investir et élever une famille.

La pénurie de compétences stratégiques freine la croissance des entreprises et la création d'emplois. Pour remédier à cette situation, le gouvernement s'est engagé à investir 130 millions de dollars dans le cadre de l'initiative « Investissement dans les compétences stratégiques ». Il devrait y avoir au moins deux appels de propositions en 2000-2001. De plus, nous mettons sur pied des activités visant à favoriser les partenariats entre l'industrie et les collèges, les universités et les autres fournisseurs de services de formation.

Nous stimulerons l'économie numérique et inciterons les entreprises à avoir recours aux solutions qu'offrent les affaires électroniques et à adopter leurs applications. En collaboration avec d'autres ministères, nous pouvons aider des entreprises ontariennes à tirer pleinement profit des progrès techniques, améliorant encore davantage un climat exceptionnellement propice à la création d'emplois.

Nous cernerons les obstacles à la croissance des entreprises et aux investissements et nous les éliminerons grâce à un soutien continu et à des partenariats avec certains secteurs et groupes d'entreprises clés. Nous entamerons, par exemple, des discussions sur le changement climatique mondial pour veiller à ce que l'on tienne compte des préoccupations des industries ontariennes dans le cadre de l'établissement du plan canadien de mise en oeuvre de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

En réglant les différends sur le plan du commerce et de l'investissement et en appuyant la négociation d'accords commerciaux à l'échelle nationale et internationale, nous aiderons également à repérer les obstacles auxquels les entreprises font face et à les éliminer. Nous explorerons les débouchés qui existent sur le plan commercial pour le secteur des services de l'Ontario ainsi que les défis découlant des négociations commerciales de l'Organisation mondiale du commerce.

Nous gérerons les liens au sein des divers secteurs en analysant les industries et les groupes d'entreprises afin de favoriser les investissements, le marketing et les échanges commerciaux ainsi que les possibilités et les initiatives de développement au sein des secteurs et des groupes d'entreprises.

Nous participerons avec d'autres ministères à des initiatives en vue de donner suite aux recommandations du rapport de la Commission de réduction des formalités administratives par l'entremise du Groupe consultatif de la réforme des règlements du bâtiment, qui vient d'être mis sur pied. Ce groupe a comme objectif de réduire les formalités administratives, de diminuer les coûts pour l'industrie de la construction, d'éliminer les obstacles pour les entreprises et de faciliter l'accès aux services gouvernementaux.

Nous appuierons les grands centres métropolitains de l'Ontario afin de leur permettre de créer des liens importants, d'encourager le développement de leurs capacités et de cerner les possibilités de développement économique.

En collaboration avec nos partenaires commanditaires du secteur privé, nous organiserons la septième foire aux idées les 2 et 3 novembre 2000. Nous continuerons à travailler avec l'Alliance des innovateurs pour stimuler la réussite des principales sociétés en croissance, qui sont une importante source de nouveaux emplois dans la province.

Nous favoriserons le démarrage de petites entreprises grâce à l'ouverture, d'ici la fin de l'exercice 2000-2001, d'au moins deux nouveaux Centres d'encadrement des petits entrepreneurs. Cela portera le nombre total de ces centres à 16.

Les bureaux régionaux du ministère fourniront des consultations directement aux entreprises innovatrices en croissance de l'Ontario. Grâce à des services de consultation à valeur ajoutée, nous en stimulerons la croissance et le développement, aiderons à éliminer les obstacles à la croissance et améliorerons leurs possibilités de créer des emplois.

Quant aux investissements, les ressources supplémentaires dont nous disposons nous permettront d'améliorer encore davantage les résultats affichés sur le plan des investissements en 1999-2000.

Grâce à de nouveaux fonds de 17,5 millions de dollars répartis sur une période de quatre ans, nous prendrons des mesures plus intensives pour faire valoir l'Ontario en tant qu'endroit de prédilection en Amérique du Nord pour les investissements. Nous nous lancerons sur de nouveaux marchés et communiquerons avec un plus grand nombre de sociétés pour stimuler les investissements.

Notre publicité continuera à faire la promotion de l'Ontario comme l'endroit de prédilection en Amérique du Nord pour les investissements. Cette publicité, qui est axée sur des faits et sur l'influence des pairs, donne d'ailleurs d'excellents résultats. Pour faire en sorte que l'Ontario vienne immédiatement à l'esprit des investisseurs, nous préparons du matériel spécialement à l'intention des conseillers en choix d'emplacements et des principaux décideurs en matière d'investissement. Nous ferons un meilleur usage d'Internet et utiliserons davantage notre site Web comme un outil de marketing proactif.

Pour appuyer cette campagne de marketing dynamique, nous renforcerons nos liens avec les journalistes des principales publications étrangères dans le domaine du commerce afin qu'ils fassent connaître la situation enviable de l'Ontario sur le plan de l'investissement.

Dans le cadre des efforts que nous déploierons pour stimuler l'investissement dans la province, nous communiquerons avec les cadres supérieurs et les personnes ayant de l'influence en matière d'investissement au sein des entreprises. De plus, nous serons toujours à l'affût des occasions d'établir des partenariats entre les secteurs privé et public.

Nous contacterons des intervenants de l'Ontario pour optimiser les possibilités d'établissement de partenariats. Nous miserons entre autres sur le programme • Ambassadeurs commerciaux bénévoles • et sur certaines activités d'investissement avec des associations industrielles et des organismes de développement économique locaux.

Nous attirerons les investissements directs de l'étranger en mettant les avantages concurrentiels de l'Ontario en évidence, en présentant des dossiers intéressants aux investisseurs et en fournissant des services aux investisseurs potentiels quant à l'emplacement de leur entreprise. Nous nous efforcerons de trouver les questions qui préoccupent le plus les

investisseurs étrangers et préparerons des dossiers à valeur ajoutée sur l'investissement.

On fera voir aux entrepreneurs immigrants que l'Ontario est l'endroit idéal pour vivre et faire des affaires.

Sur le plan du développement du commerce, 20 millions de dollars seront affectés au cours des quatre prochaines années à nos initiatives visant à favoriser une culture davantage axée sur l'exportation et des entreprises davantage orientées vers la concurrence mondiale. Nous avons comme objectif en 2000-2001 d'aider 500 entreprises à développer leurs capacités sur le plan de l'exportation, ce qui devrait se traduire par des ventes à l'exportation d'un montant estimatif de 500 millions de dollars.

Nous adopterons une nouvelle stratégie communautaire de développement des exportations en collaborant avec nos partenaires des collectivités pour que toutes les régions de l'Ontario puissent profiter de nos ressources et de notre expertise en matière de développement du commerce et des exportations. Grâce à la contribution de partenaires et de commanditaires stratégiques, on élargira la portée du nouveau programme • Journées ontariennes du commerce •, dans le cadre duquel des séminaires intéressants et des séances de formation sur l'exportation sont organisés dans les collectivités des quatre coins de la province.

Notre campagne de marketing et de publicité au sein de la province prendra plus d'envergure et visera un plus grand nombre d'entreprises susceptibles d'exporter. Nous désirons ainsi inciter davantage de PME ontariennes à exporter ou à se lancer sur de nouveaux marchés. Dans le cadre de cette campagne, on continuera à rendre hommage à des entreprises ontariennes qui connaissent du succès sur les marchés étrangers. Leur expérience démontre clairement que le commerce international est un excellent moyen de stimuler la croissance et la création d'emplois.

Nous miserons également sur le succès du programme • Prix ontariens d'excellence en commerce international •, qui a été mis sur pied en 1999 afin de souligner les réalisations exceptionnelles dans le domaine des exportations, pour favoriser la participation d'un plus grand nombre d'entreprises, de chefs de file sur le plan des exportations et d'étudiants en commerce international à l'échelle de la province.

Tout en mettant un accent accru sur les programmes de développement des exportations à l'échelle nationale, Ontario Export inc. déploiera des efforts sur les marchés prioritaires que sont l'Europe, l'Asie et l'Amérique latine.

Nous fournirons un appui en matière de commerce dans les centres stratégiques grâce à des ressources professionnelles en commerce sur place qui travailleront au nom d'exportateurs dans des marchés étrangers clés.

À la suite du succès remporté par le projet pilote de la mission commerciale virtuelle à laquelle ont participé l'Ontario et Singapour, Ontario Export inc. organisera cinq missions commerciales virtuelles cette année, permettant ainsi à de nombreux exportateurs ontariens de prendre part à des missions commerciales officielles à l'aide de moyens de télécommunication économiques. Il faudra entre autres que les PME se familiarisent avec le commerce électronique et les technologies de pointe et que l'on dispose de renseignements fiables et à jour sur les marchés.

Nous collaborerons avec nos partenaires pour établir un point d'accès pour le commerce par Internet à la fine pointe de la technologie ainsi qu'un centre de services à la clientèle accessible par Internet afin de permettre aux entreprises ontariennes d'obtenir des services directs selon un nouveau concept. Le nouveau point d'accès pour les exportations permettra à nos clients d'effectuer des opérations en ligne, de faire des recherches, notamment pour des sources de financement, et de trouver des acheteurs étrangers pour des produits et services de l'Ontario.

Mesures clés d'évaluation de la performance

Activité de base : Indicateurs de la performance de l'économie ontarienne dans son ensemble

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2000-2001
L'économie de l'Ontario continue de mener le bal en Amérique du Nord.	Croissance vigoureuse de l'emploi.	Croissance de l'emploi supérieure à la moyenne des territoires concurrents.	La croissance de l'emploi sera supérieure à celle de la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et de Québec et des 8 États situés près des Grands Lacs.
	Bon rendement des investissements.	Investissements des entreprises supérieurs à ceux des autres grandes provinces canadiennes.	Les investissements ontariens (données de 1999) dans le matériel et l'outillage en pourcentage du PIB total dépasseront la moyenne de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Québec.
	Bon rendement sur le plan des exportations.	Exportations par habitant supérieures à celles des territoires industriels concurrents.	Les exportations de l'Ontario par habitant (données de 1999) dépasseront la moyenne du Québec et des 8 États situés près des Grands Lacs.
	Croissance du nombre de nouvelles entreprises.	Plus grand nombre d'entreprises constituées en sociétés qu'au cours de l'année précédente.	Le nombre d'entreprises qui se constitueront en sociétés dépassera celui de 1999.

Activité de base : Développement des entreprises et de l'emploi

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2000-2001
Soutenir la croissance des entreprises innovatrices ontariennes.	Croissance des emplois au sein des entreprises innovatrices en croissance (EIC) grâce à l'appui du ministère.	Augmentation annuelle de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC grâce à l'appui du ministère.	Augmentation de 10 pour 100 (en moyenne) de la croissance des emplois au sein des EIC appuyées par le ministère, par rapport au niveau de 1999.
Favoriser l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires pour assurer la concurrence des entreprises.	Amélioration des compétences répondant aux besoins des entreprises grâce à des stratégies innovatrices de formation.	D'ici 2005-2006, l'établissement de 85 partenariats innovateurs pour la formation permettra d'obtenir 370 millions de dollars en investissements de la part de partenaires.	Approbation de 10 nouveaux partenariats portant le total à 38. 35 millions de dollars recueillis pour porter les investissements totaux des partenaires à 155 millions de dollars.
		Satisfaction des employeurs participants mesurée grâce à un sondage sur la satisfaction des clients.	Sondage pour mesurer la satisfaction des clients effectué auprès des employeurs participants en 2000-2001.

Activité de base : Développement des investissements

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2000-2001
L'Ontario demeure un endroit de prédilection pour les investissements.	Niveau de sensibilisation au fait que l'Ontario est un endroit de prédilection pour les investissements en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario est un territoire concurrentiel clé en Amérique du Nord.	Sensibilisation au fait que l'Ontario se classera dans le premier tiers des territoires concurrentiels clés en Amérique du Nord.
	Investissements en Ontario grâce au soutien du ministère.	Investissements et emplois grâce à l'appui fourni par les employés du ministère collaborant avec les investisseurs potentiels et les gens d'affaires immigrants.	Investisseurs potentiels : • 30 investissements effectués par des entreprises produisant 375 millions de dollars en investissements et création ou maintien de 3 300 emplois. Gens d'affaires immigrants : • 600 hommes et femmes d'affaires immigrants, ce qui se traduit par 75 millions de dollars en investissements et 2 500 emplois créés ou préservés.

Buts/résultats	Mesures	Objectifs/normes	Engagements 2000-2001
Croissance continue des exportations de l'Ontario.	Exportations des PME soutenues par le ministère pour leur permettre d'exploiter leur plein potentiel.	D'ici 2000-2001, hausse de 100 pour 100 des ventes à l'exportation (par rapport à l'exercice de référence 1996-1997) grâce au soutien du ministère.	Maintenir à 500 millions de dollars le soutien aux ventes à l'exportation. Augmenter de 39 pour 100 le nombre d'entreprises appuyées par le ministère pour leur permettre d'exploiter leur plein potentiel sur le plan des exportations; ce nombre passera ainsi à 500.

Dépenses réelles provisoires du ministère par activité de base en 1999-2000*

Développement économique et commerce	
Fonctionnement	94 millions de \$ 365 employés

Développement des entreprises et de l'emploi	
Fonctionnement	36 millions de \$ 114 employés

- Innovation et entrepreneuriat
- Gestion des rapports sectoriels
- Promotion de l'élimination des obstacles au commerce
- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement économique et de commerce au sein du gouvernement
- Développement économique urbain

Développement des investissements	
Fonctionnement	26 millions de \$ 79 employés

- Commercialisation des investissements
- Investiss. étrangers directs - ventes et services
- Gestion des comptes d'investissement intérieurs
- Services aux gens d'affaires immigrants

Développement du commerce	
Fonctionnement	11 millions de \$ 60 employés

- Exportations - défense des intérêts
- Marketing et développement des exportations
- Promotion des exportations

Cessation des activités de financement	
Fonctionnement	10 millions de \$ 12 employés

- Cessation des progr. d'aide financ. aux entreprises
- Gestion de parcs industriels

Bureau central/administration interne	
Fonctionnement	11 millions de \$ 100 employés

- Administration interne

*Selon la méthode comptable du CCSP.

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.

Le ministère offre des services de soutien administratif internes au ministère du Tourisme et au ministère des Affaires intergouvernementales. Le ministère offre également des services régionaux au ministère du Tourisme.

Plan des affectations 2000-2001 approuvées par le ministère par activité de base*

Développement économique et commerce	
Fonctionnement	99 millions de \$ 380 employés

Développement des entreprises et de l'emploi	
Fonctionnement	37 millions de \$ 128 employés

- Innovation et entrepreneuriat
- Gestion des rapports sectoriels et des groupes d'entreprises
- Promotion de l'élimination des obstacles au commerce
- Conseils sur les questions commerciales et direction des politiques de développement économique du gouvernement
- Développement économique urbain

Développement des investissements	
Fonctionnement	29 millions de \$ 80 employés

- Commercialisation des investissements
- Services d'investissement

Développement du commerce	
Fonctionnement	13 millions de \$ 60 employés

- Développement des marchés d'exportation internationaux
- Sensibilisation aux possibilités d'exportation et acquisition de compétences en Ontario

Cessation des activités de financement	
Fonctionnement	8 millions de \$ 5 employés

- Activités de financement ayant pris fin

Bureau central/administration interne	
Fonctionnement	12 millions de \$ 107 employés

- Administration interne

*Selon la méthode comptable du CCSP.

Remarques : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.

Le ministère offre des services de soutien administratif internes au ministère du Tourisme et au ministère des Affaires intergouvernementales. Le ministère offre également des services régionaux au ministère du Tourisme.

Personnes à contacter

Les questions ou commentaires concernant le plan d'activités du ministère sont les bienvenus.

Vous pouvez accéder à notre site Web à : www.ontario-canada.com ou communiquer avec les employés chargés des demandes de renseignements au (416) 325-6666.

Renseignements généraux :
Communications et relations publiques
(416) 325-6666

Développement des entreprises et de l'emploi
Jim Gordon
(416) 325-6963

Investissements
Louise Dowie
(416) 325-8540

Développement du commerce
Oksana Fuke
(416) 326-0082

Services régionaux et entrepreneuriat
Janet Rudd
(416) 325-6535

Services ministériels
Jo Ann LeBlanc
(416) 325-6614

On peut se procurer des exemplaires gratuits du présent document auprès de :

Publications Ontario

880, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 1N8

Téléphone : (416) 326-5300

Clients d'autres régions, sauf Ottawa, faire le 1 800 668-9938

À Ottawa, faire le (613) 238-3630 ou, sans frais, le 1 800 268-8758

Service téléphonique aux malentendants :

composer sans frais, n'importe où en Ontario, le 1 800 268-7095.

On peut commander des exemplaires du document par Internet à :

<http://www.publications.gov.on.ca>

Copie électronique du présent document disponible à :

<http://www.gov.on.ca>

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2000

ISBN 0-7778-9731-8

This document is also available in English.
